

hu



휴온스글로벌

'23년 3분기 경영 실적

2023. 11. 14.



Huons Global

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되어 있을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

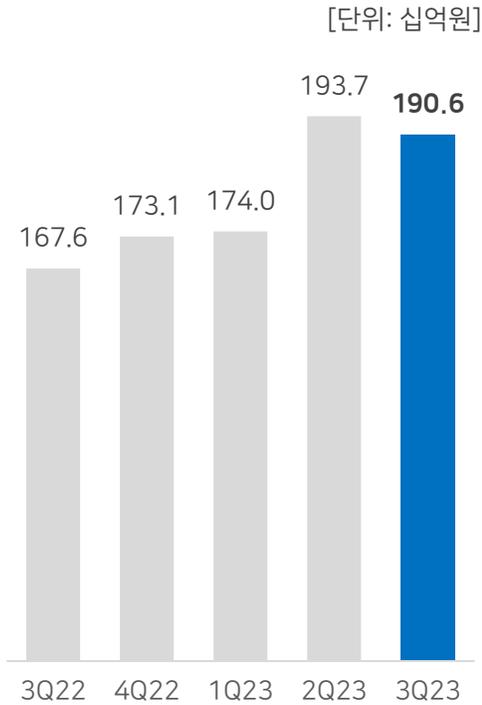
따라서 여기에 포함되어 있는 서술정보만을 믿고 이 정보에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자책임은 전적으로 투자자 자신에게 있음을 밝혀드립니다. 아울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update하여 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

Contents

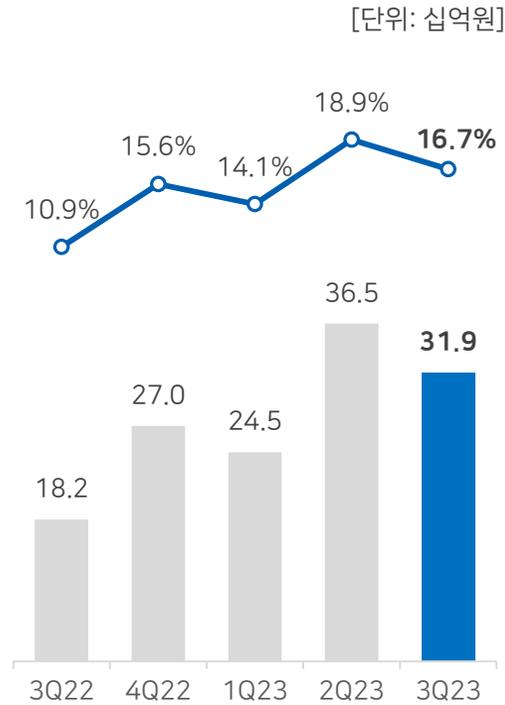
1. 경영 실적
2. 자회사 손익현황
3. 신규 사업
4. Appendix

- 자회사의 견조한 실적을 바탕으로 안정적인 수익 창출

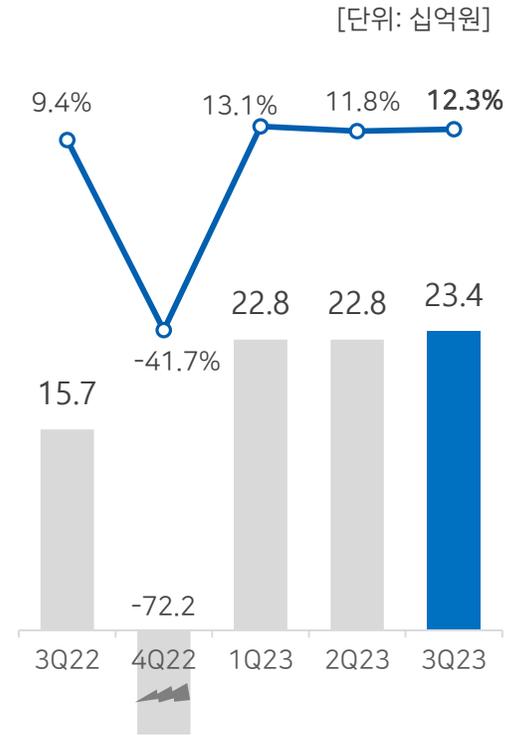
영업수익



영업이익



순이익



[영업수익]

1,906억 (YoY ▲13.8%, QoQ ▼1.6%)

- 전문의약품 처방매출 전반 성장
- 주사제 수출 실적 견조, 美 외 수출 확대
- 에스테틱(필러) 관광매출 및 수출 증가
- 의료용기 매출 확대

[영업이익]

319억 (YoY ▲75.0%, QoQ ▼12.7%)

[순이익]

234억 (YoY ▲48.7%, QoQ ▲2.6%)

- 매출믹스 개선 지속, 수익성 점진 개선

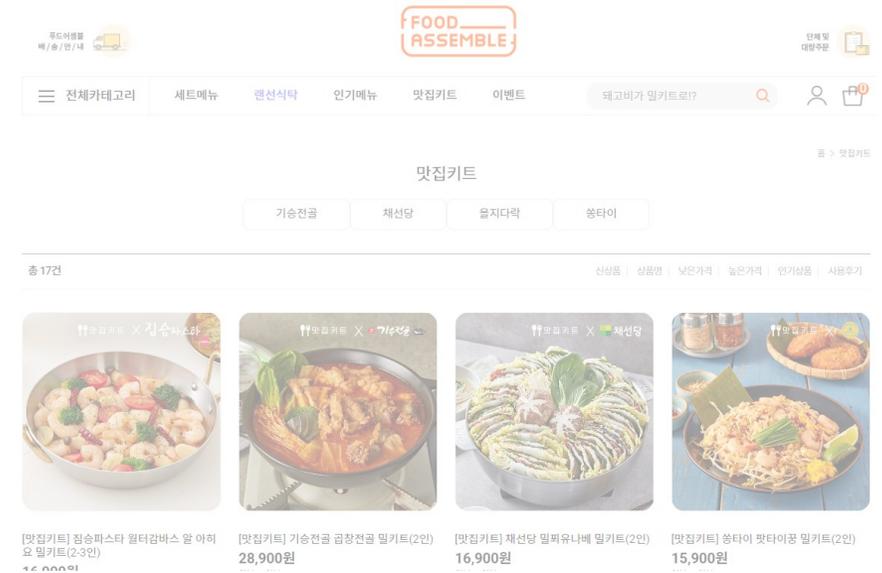
(단위 : 백만원)

구분	영업수익(매출액)					영업이익					당기순이익				
	3Q23	3Q22	2Q23	YoY	QoQ	3Q23	3Q22	2Q23	YoY	QoQ	3Q23	3Q22	2Q23	YoY	QoQ
휴온스글로벌 (연결)	190,617	167,565	193,744	+13.8%	-1.6%	31,901	18,230	36,549	+75.0%	-12.7%	23,387	15,730	22,802	+48.7%	+2.6%
휴온스글로벌 (별도)	10,532	7,167	8,067	+46.9%	+30.5%	4,267	1,855	1,726	+130.0%	+147.1%	3,881	-195	-22	흑자전환	흑자전환
휴온스 (연결)	138,166	123,129	140,697	+12.2%	-1.8%	14,952	2,025	17,876	+638.4%	-16.4%	11,780	2,629	14,863	+348.1%	-20.7%
휴메딕스	39,655	31,891	39,763	+24.3%	-0.3%	11,355	7,847	11,393	+44.7%	-0.3%	7,215	6,207	3,280	+16.3%	+120.0%
휴엠앤씨	12,563	10,280	12,629	+22.2%	-0.5%	1,543	361	1,432	+327.0%	+7.8%	1,143	-62	2,670	흑자전환	-57.2%
휴온스메디텍	13,643	14,453	15,096	-5.6%	-9.6%	601	2,345	1,429	-74.4%	-58.0%	204	1,867	1,817	-89.1%	-88.8%
휴온스바이오파마	9,219	6,754	12,699	+36.5%	-27.4%	2,547	1,549	4,437	+64.4%	-42.6%	2,801	1,600	4,880	+75.1%	-42.6%
휴온스랩	-	-	-	-	-	-1,887	-400	-757	-	-	-1,932	-444	-806	-	-
휴온스USA	282	-	201	-	+40.8%	12	-4,390	-14	흑자전환	-	2	-3,647	-1,846	흑자전환	-
휴온스JAPAN	99	-	112	-	-12.1%	6	-147	3	흑자전환	+78.5%	6	-146	3	흑자전환	+77.6%

신규 자회사 편입 : 푸드어셈블



구분	내용
신규 자회사	- 푸드어셈블
신규 사업	- 밀키트제조 및유통
편입 일자	2023. 10. 26.
인수 배경	- 인구구조 변화 → 장기적으로 HMR(가정간편식) 시장 성장 예상 - 엔데믹 이후 밀키트 경쟁 완화, 시장 재편 - 신사업 진출 및 시너지 창출
향후 운영 계획	- 제품경쟁력 강화 - 사업영역 선택과 집중(자체 브랜딩 강화 → B2B, OEM/ODM 강화)



연결 재무상태표

[단위: 백만원]

구 분	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
자산	1,297,056	1,243,109	1,223,154	1,242,941	1,272,494
유동자산	602,121	611,226	585,663	586,850	605,141
현금 등*	362,028	364,473	323,646	306,963	318,183
매출채권	104,564	107,142	114,355	124,504	124,383
비유동자산	694,935	631,883	637,491	656,091	667,353
부채	438,647	457,234	418,098	393,660	393,601
유동부채	332,458	367,562	333,087	306,249	303,752
단기차입금	117,904	107,461	107,699	100,990	100,404
유동성장기차입금	-	-	6,033	6,033	21,033
비유동부채	106,188	89,671	85,011	87,411	89,849
장기차입금	52,826	70,826	65,000	65,000	65,000
자본	858,410	785,876	805,056	849,281	878,894
지배기업 소유주지분	538,027	464,316	466,792	478,746	489,499
이익잉여금	191,113	116,845	117,427	125,298	133,299
비지배지분	320,383	321,559	338,264	370,534	389,395
안정성 지표					
유동비율(유동자산/유동부채)	181.1%	166.3%	175.8%	191.6%	199.2%
부채비율(부채/자본)	51.1%	58.2%	51.9%	46.4%	44.8%
차입금비율(차입금/자본)	19.9%	22.7%	22.2%	20.3%	21.2%
이자보상배율(영업이익/이자비용)	500%	697%	665%	1,259%	1,126%

* '현금 등'은 현금 및 현금성 자산 + 단기금융자산

** 4개 분기 누적

연결 손익계산서

[단위: 백만원]

구 분	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23
매출액	167,565	173,097	173,964	193,744	190,617
판매비와관리비	149,336	146,142	149,503	157,196	158,715
영업이익	18,230	26,955	24,460	36,549	31,901
지분법손익	295	(420)	306	(166)	152
기타수익	5,642	(739)	2,257	3,801	1,670
기타비용	965	80,356	2,258	1,463	916
이자비용	3,648	3,870	3,678	2,903	2,833
세전이익	19,603	(55,630)	33,357	31,101	32,671
법인세비용	4,474	15,760	10,597	8,299	9,284
당기순이익	15,730	(72,189)	22,760	22,802	23,387
지배지분순이익	5,963	(74,266)	6,706	7,871	11,063
비지배지분순이익	9,767	2,077	16,054	14,932	12,324
수익성 지표					
영업이익률	10.9%	15.6%	14.1%	18.9%	16.7%
EBITDA 마진	16.5%	20.6%	19.0%	23.3%	21.5%
당기순이익률	9.4%	-41.7%	13.1%	11.8%	12.3%
총자산 회전율(매출/자산)**	52%	53%	54%	56%	57%
레버리지(자산/자본)	151%	158%	152%	146%	145%

Thank you